



— 1ª EDIÇÃO

CURSOS BREVES PATRIMONIO.PT

—

A oferta formativa da Património.pt para 2022/2023 consiste num conjunto de **cursos breves** em três **áreas estratégicas** na **gestão e dinamização** de **Património Cultural** :

- **Marketing e Comunicação Patrimonial** **Online**
- **Gestão de Projectos Patrimoniais** **Online**
- **Programação de Património Cultural** **Blended**

Duração dos cursos: **12h**

—
 Contactos e Inscrições:

www.patrimonio.pt
patrimonio.pt@spira.pt
+351 914 037 067

Online 12h

MARKETING E COMUNICAÇÃO PATRIMONIAL

Módulos temáticos:

Comunicação e Marketing (3 horas)

Comunicação Cultural (3 horas)

Comunicação Patrimonial (6 horas)

Datas:

18 e 25 NOV - 19h às 22h

19 e 26 NOV - 10h às 13h

Preço:

130€ (IVA incluído)

Numa sociedade permanentemente inundada de alertas, notificações, publicidade, teasers, campanhas, promoções e concursos, saber como, onde, quando e o que comunicar é determinante para chegarmos ao nosso público-alvo. Quantas iniciativas relevantes na área do Património Cultural falham pelo reduzido domínio destas ferramentas de comunicação? No Curso Breve "Marketing e Comunicação Patrimonial" abordamos o conceito de marca, a importância das relações públicas, o design e as plataformas de comunicação digital.

Formadores:



Nicolas Grassi

Independent – Brand Strategist

+20 anos enquanto estratega de marcas. Experiência integrada em branding, publicidade e activação nas melhores agências em Portugal. Parte de inúmeros projectos premiados, incluindo um Leão de Ouro em Cannes, um Lápis de Grafite da D&AD, um Grande Prémio de Eficácia, um Grande Prémio CCP, entre muitos outros. Nomeado Estratega do ano em 2021 (CCP).

Namalimba Coelho

Museu Colecção Berardo

Desde 2003 a trabalhar na área da cultura e das artes em Portugal, apresenta uma vasta experiência na comunicação de diferentes entidades e projectos: bienais, associações, museus, fundações e galerias. Na qualidade de assessora do Museu Colecção Berardo, desde a sua abertura em 2007, comunicou mais de uma centena de exposições de artistas nacionais e internacionais.



Catarina Carreiras

Designer

Enquanto designer de comunicação que, ao longo do seu percurso profissional, passou por diferentes desafios, Catarina Carreiras foi responsável pela comunicação da Fabrica, em Treviso, trabalhou com Sam Baron e Karissowilker e fundou o Studio Ah-Ha. Trabalhou ainda com clientes como a Gulbenkian, a Amazon, a Vitra e a Vista Alegre. Em 2019 lançou a This Must Be The Place: uma galeria e um estúdio focados em comunicação e cultura.

Gonçalo Magano

patrimonio.pt

Formado na área do Património Cultural, ao longo do seu percurso profissional desempenhou funções nas áreas da gestão do património, colecções, exposições e outros projectos de âmbito cultural. Em 2022, enquanto gestor de projectos na Spira, assumiu a coordenação editorial da patrimonio.pt.



Online 12h

GESTÃO DE PROJECTOS PATRIMONIAIS

Módulos temáticos:

Gestão de Projectos Patrimoniais (3 horas)
Caso Prático – Feira do Património (3 horas)
Caso Prático – Castelo de S. Jorge (3 horas)
Caso Prático – Fundação Casa Mateus (3 horas)

Datas:

20/27 JAN - 19h às 22h
21/28 JAN - 10h às 13h

Preço:

130€ (IVA incluído)

Qualquer projecto desenvolvido em Património Cultural necessita de planeamento: de uma parte, decorrente de técnicas de gestão de projectos, e de outra parte, adaptada às especificidades do Património Cultural. Dominar a teoria e a prática da gestão de projectos é assim determinante para poder actuar de forma consistente no património. No Curso Breve "Gestão de Projectos Patrimoniais" partilhamos estas duas dimensões com uma introdução teórica e 3 casos práticos de uma empresa municipal, uma Fundação e, por fim, uma empresa do sector.

Formadores:



Margarida Duarte

Spira - revitalização patrimonial

Formada em Engenharia, mas a Gestão é o que lhe é mais natural, variando entre estratégia, financeira e execução. Passou pela gestão de projectos culturais (espaços com actividades culturais, eventos internacionais, consultoria e candidaturas a financiamentos) e de projectos de IT (Digital Marketing & Automation). Tem experiência na implementação de normas portuguesas e europeias e investiu na sua formação em Gestão pela Nova SBE. Desempenha funções de apoio à gestão de topo em pequenas empresas.

Antónia Amaral

Castelo S. Jorge

Licenciada em História (Arqueologia), pós graduada em Assuntos Culturais no Âmbito das Autarquias e em Arqueologia Romana, pela FLUC, realizou um estágio "Financement et économie de la culture", na Université de Paris Dauphine. Com ampla experiência na salvaguarda do património arquitectónico, museológico e arqueológico foi Directora do Departamento dos Bens Culturais da DCLVT e desempenha actualmente o cargo de Directora do Castelo de S. Jorge.



José Luís Ferreira

Fundação Casa Mateus

Desde 1990, acumula uma experiência importante na gestão e programação de projectos culturais, sobretudo na área das artes performativas, em contextos tão diversos como o Teatro Académico de Gil Vicente, o Teatro Nacional São João ou o São Luiz Teatro Municipal, que dirigiu. Colabora desde 2015 com a Fundação da Casa de Mateus, no apoio à concepção e coordenação de projectos culturais, artísticos e educativos, bem como no domínio da interpretação patrimonial e criação de conteúdos.

