



— 1ª EDIÇÃO

CURSOS BREVES PATRIMONIO.PT

—

A oferta formativa da Património.pt para 2022/2023 consiste num conjunto de **cursos breves** em três **áreas estratégicas** na **gestão e dinamização** de **Património Cultural** :

- **Marketing e Comunicação Patrimonial** Online
- **Gestão de Projectos Patrimoniais** Online
- **Programação de Património Cultural** Blended

Duração dos cursos: 12h

—
Contactos e Inscrições:

www.patrimonio.pt
patrimonio.pt@spira.pt
+351 914 037 067

Online 12h

MARKETING E COMUNICAÇÃO PATRIMONIAL

Módulos temáticos:

Comunicação e Marketing (3 horas)

Comunicação Cultural (3 horas)

Comunicação Patrimonial (6 horas)

Datas:

18 e 25 NOV - 19h às 22h

19 e 26 NOV - 10h às 13h

Preço:

130€ (IVA incluído)

Numa sociedade permanentemente inundada de alertas, notificações, publicidade, teasers, campanhas, promoções e concursos, saber como, onde, quando e o que comunicar é determinante para chegarmos ao nosso público-alvo. Quantas iniciativas relevantes na área do Património Cultural falham pelo reduzido domínio destas ferramentas de comunicação? No Curso Breve "Marketing e Comunicação Patrimonial" abordamos o conceito de marca, a importância das relações públicas, o design e as plataformas de comunicação digital.

Formadores:



Nicolas Grassi

Independent – Brand Strategist

+20 anos enquanto estratega de marcas. Experiência integrada em branding, publicidade e activação nas melhores agências em Portugal. Parte de inúmeros projectos premiados, incluindo um Leão de Ouro em Cannes, um Lápis de Grafite da D&AD, um Grande Prémio de Eficácia, um Grande Prémio CCP, entre muitos outros. Nomeado Estratega do ano em 2021 (CCP).

Namalimba Coelho

Museu Colecção Berardo

Desde 2003 a trabalhar na área da cultura e das artes em Portugal, apresenta uma vasta experiência na comunicação de diferentes entidades e projectos: bienais, associações, museus, fundações e galerias. Na qualidade de assessora do Museu Colecção Berardo, desde a sua abertura em 2007, comunicou mais de uma centena de exposições de artistas nacionais e internacionais.



Catarina Carreiras

Designer

Enquanto designer de comunicação que, ao longo do seu percurso profissional, passou por diferentes desafios, Catarina Carreiras foi responsável pela comunicação da Fabrika, em Treviso, trabalhou com Sam Baron e Karlssowilker e fundou o Studio Ah-Ha. Trabalhou ainda com clientes como a Gulbenkian, a Amazon, a Vitra e a Vista Alegre. Em 2019 lançou a This Must Be The Place: uma galeria e um estúdio focados em comunicação e cultura.

Gonçalo Magano

patrimonio.pt

Formado na área do Património Cultural, ao longo do seu percurso profissional desempenhou funções nas áreas da gestão do património, colecções, exposições e outros projectos de âmbito cultural. Em 2022, enquanto gestor de projectos na Spira, assumiu a coordenação editorial da patrimonio.pt.

